



InterContinental Hanoi Landmark Uniform Contest
CONCEPT

2017. 02

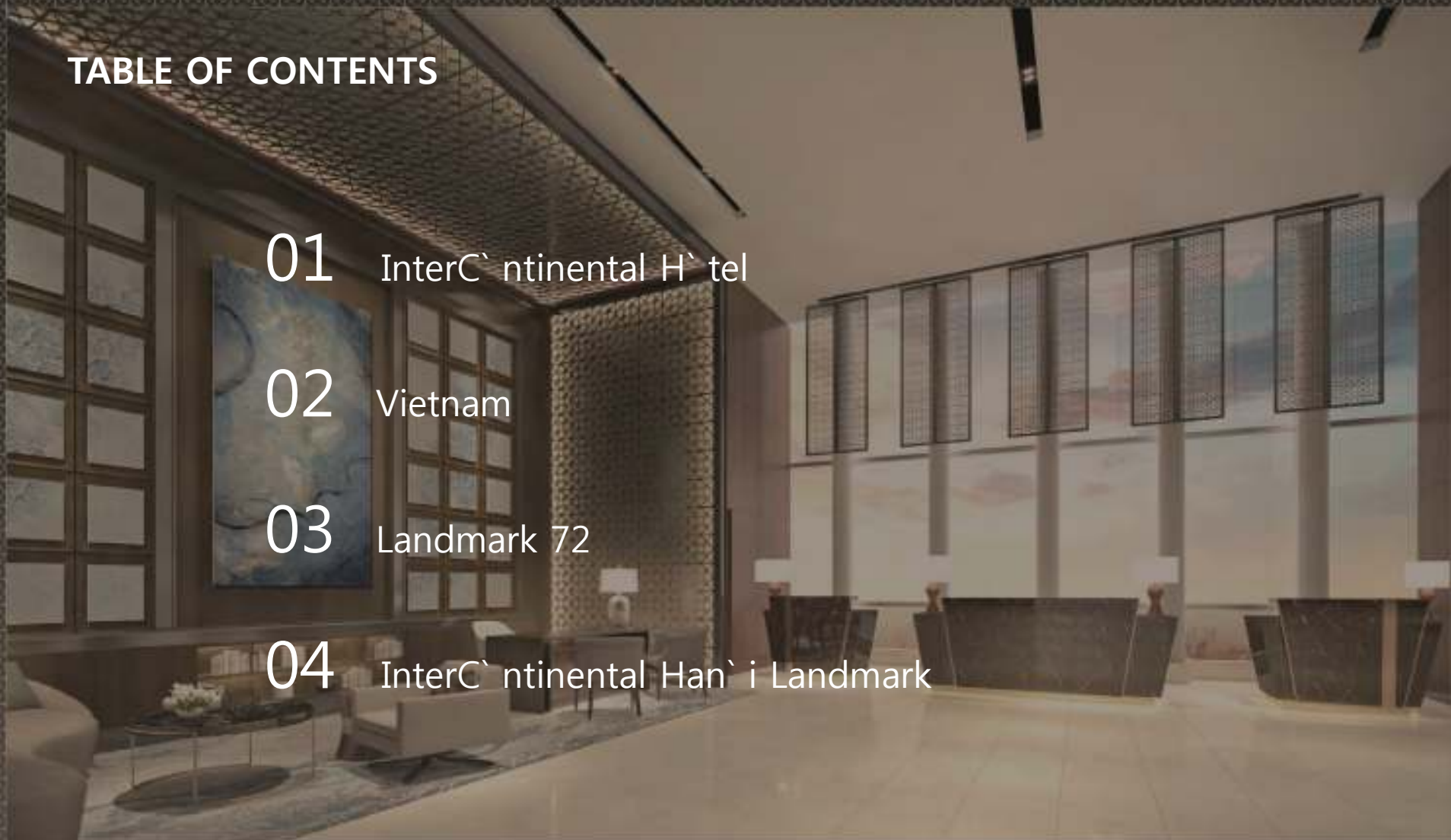
TABLE OF CONTENTS

01 InterC`ntinental H`tel

02 Vietnam

03 Landmark 72

04 InterC`ntinental Han`i Landmark



01 InterContinental Hotel

Giới thiệu về thương hiệu IHG



IHG sở hữu hơn 5000 khách sạn, bao gồm 12 thương hiệu trên 100 quốc gia, trong đó InterContinental là một trong những thương hiệu nổi bật nhất. IHG phát triển các thương hiệu khác nhau làm hài lòng tất cả các yêu cầu của khách hàng.

<https://www.ihg.com>

Giới thiệu INTERCONTINENTAL HOTELS & RESORTS



INTERCONTINENTAL

InterContinental có bề dày lịch sử hơn 60 năm hình thành và có hơn 100 khách sạn trên toàn thế giới. Với mỗi khách sạn và resort, từ những khách sạn mang đậm chất di sản văn hóa với phong cách tinh tế, thanh lịch cho đến các khu nghỉ dưỡng ven biển hiện đại, cá tính đều mang nét đặc trưng riêng và là điểm đến lý tưởng cho mọi khách du lịch, thỏa mãn ngay cả những đòi hỏi khắt khe nhất.

<https://www.ihg.com/intercontinental/hotels>

INTERCONTINENTAL HOTELS & RESORTS LIFE



hệ thống khách sạn thương mại tại các thành phố lớn

InterContinental Hanoi Landmark72 nằm trong hệ thống của INTERCONTINENTAL HOTELS & RESORTS và sẽ là khách sạn thương mại lớn tại Việt Nam



Nét đặc trưng khu vực

InterContinental có sự hòa trộn văn hóa rất hài hòa. Khách sạn được đặt tại những khu vực khi thì rất cổ kính, nơi lại rất hiện đại, nhưng luôn mang nét đặc trưng của thành phố, khu vực mà nó được xây dựng.



Hình ảnh nội thất

Thiết kế đồng phục phải thể hiện được hình ảnh cao cấp và phù hợp với nội thất bên trong khách sạn.

02 Vietnam

VIETNAM



Việt Nam mặc dù là một quốc gia nhỏ nhưng được hình thành bởi 54 dân tộc anh em, mỗi dân tộc đều có văn hóa, tập quán, khác nhau.

Việt Nam mang hình chữ S, trải dài ba` quanh bán đầ` đông dương, Với điều kiện vị trí địa lý như trên thì lịch sử phía Bắc ảnh hưởng từ Trung Quốc còn phía Nam ảnh hưởng bởi Ấn Độ. The` điều kiện địa hình và khí hậu miền Bắc có sông Hồng chảy qua, miền Trung là khu vực đồi núi, còn miền Nam có sông Mek` ng nên mỗi vùng miền văn hóa khá khác biệt



HANOI



Hà Nội, thủ đô của Việt Nam, mang đậm nét đặc trưng của văn hóa phương đông. Từ` lâu, Hà Nội đã là trung tâm của kinh tế, xã hội và giá` dục.

Khí hậu Hà Nội và` mùa hè từ tháng 5 đến tháng 9 rất` i bức, có khi lên đến 35~40 độ, còn mùa đông từ tháng 11 đến tháng 2 nhiệt độ khá lạnh, có lúc xuống thấp tới 6~7 độ.

Hiện tại ở Hà Nội có InterC` ntinental West Lake và các khách sạn có bề dày lịch sử ca` cấp nổi tiếng giữ vị trí quan trọng như S` fitel, Metr` p` l, Hilt` n, Han` i Opera.

5-STAR HOTEL UNIFORMS



INTERCONTINENTAL WESTLAKE HANOI



PULLMAN HANOI



JW MARRIOTT HANOI



SOFITEL LEGEND METROPOLE HANOI

Đồng phục mang tính đặc trưng của thành phố

Đồng phục xen lẫn góc nhìn hiện đại và truyền thống Việt Nam

VIETNAMESE NATIONAL COSTUME



Áo dài là trang phục truyền thống đại diện cho Việt Nam

qua năm tháng hình ảnh áo dài không ngừng thay đổi và phát triển, là trang phục phổ biến, là hình tượng đẹp của con gái Việt Nam.

Đồng phục của khách sạn InterContinental phải có sự hài hòa giữa áo dài truyền thống và bản sắc của khách sạn.

VIETNAMESE TRADITIONAL



Nét văn hóa truyền thống của Việt Nam Các biểu tượng đặc trưng truyền thống của Việt Nam có những ý nghĩa đa dạng như số mệnh, sự thịnh vượng, hạnh phúc, may mắn.

Việc sử dụng các biểu tượng truyền thống này sẽ phản ánh được những góc nhìn về mỹ thuật, tính văn hóa của Việt Nam.

Trong thiết kế đồng phục, việc áp dụng các biểu tượng này sẽ khiến trang phục mang cả nét văn hóa và truyền thống của dân tộc.

LANDMARK 72



LANDMARK72 là tòa kiến trúc phức hợp cao nhất Việt Nam nằm ở giữa quận Cầu Giấy, là khu vực Phát triển nhanh chóng về kinh tế, xã hội, được coi là trung tâm mới của Hà Nội.

Landamark72 bao gồm tòa tháp 72 tầng (văn phòng, khách sạn, dịch vụ, trung tâm thương mại...) và 2 tòa chung cư 50 tầng, và ước tính có khoảng 20,000 nhân viên đang làm việc tại đây

<http://www.landmark72.com>

CALIDAS LANDMARK 72



CALIDAS là dịch vụ căn hộ cao cấp được đặt từ tầng 48 đến tầng 60 của tòa nhà LANDMARK72, có các loại phòng mang hình thức khách sạn cao cấp dịch vụ cao cấp phù hợp với mọi yêu cầu của khách hàng.

<http://www.calidas.vn>

INTERCONTINENTAL HANOI LANDMARK



INTERCONTINENTAL là khách sạn thương mại cao cấp nhất nằm giữa trung tâm mới của thành phố, có vị trí từ tầng 62 đến tầng 71 của tòa LANDMARK72

04 InterContinental Hanoi Landmark

LOGO / COLOR

LOGO



ICON



COLOR

3 Main Colors

- Black
- Gold
- Charcoal grey

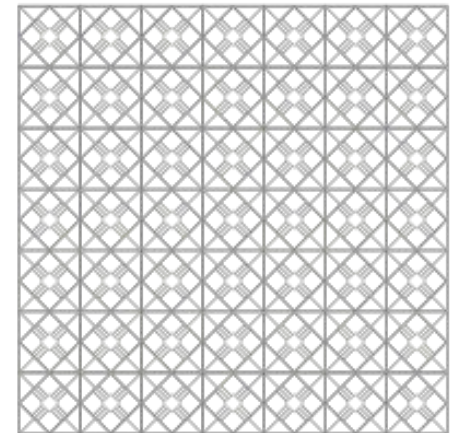
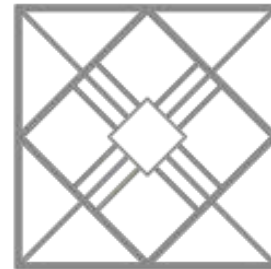
MATERIAL



LOBBY ENTRANCE SIGN



GRAPHIC MOTIF



04 InterContinental Hanoi Landmark

INTERCONTINENTAL HANOI LANDMARK INTERIOR



ARRIVAL DROP OFF



GROUND FLOOR LOBBY



L62 SKY LOBBY



L62 LOBBY



L62 LOUNGE

04 InterContinental Hanoi Landmark

INTERCONTINENTAL HANOI LANDMARK INTERIOR



ATRIUM



ALL DAY DINING



STEAK HOUSE



CONVENTION



CONVENTION